



أفكار وإبداعات طلابية لامست أرض

الواقع بهمم عالية

الشباب يضعون بصمتهم في عالم
الابتكار تجسيداً لاختراعاتهم المهمة

إنجاز عمان



فرصة للقطاع الخاص لتبني ابتكارات الشباب

إعداد: حمود الريامي، بليسي الهندسية



يُعد التعليم المنهج الصحيح الذي تسلكه الدول للمضي قدماً نحو سبل النجاح والتقدم والتهوض بأبنائها، فطالب العلم هو القادر على التطوير والبناء والعمل والابتكار، وهو القادر على التعمير والتجديد والاستنباط، فكم من طالب سعى ليضع بصمته في عالم المبتكرين ونجح بإشادة الجميع أن يصنع ذلك، وسلطنة عُمان واحدة من الدول التي بذلت جل اهتمامها لدعم المبتكرين والأخذ بأيديهم للتخليق نحو سماء رحبة زاخرة بالنجاحات، ومعرض الشركات الطلابية إحدى المبادرات التي سعت من خلالها مؤسسة إنجاز عُمان احتضان إبداعات الشباب وتسليط الضوء على ابتكاراتهم ومشاريعهم لإبرازها للعيان.

مجلة «التكوين» كانت هناك مقتربة من المبتكرين ورصدت جملةً من الابتكارات، حيث لم تقتصر هذه المشاريع الإبداعية والابتكارات الفريدة على طلبة الجامعات والكليات فقط، بل أبهر طلبة المدارس أيضاً الزائرين بابتكاراتٍ عدة أوجدت أثراً في عالم المبتكرين.

أفكار مبدعة لاستغلال الطاقة الشمسية

على ضوء ذلك استهلت أنفال السرحانية المديرية التنفيذية لشركة « طويج » جولتنا في معرض الشركات الطلابية بقصة أوضحت من خلالها فكرة الابتكار فقالت: «تخيل لو أنك ذاهبٌ إلى رحلة برية مع عائلتك أو أصدقائك وعند وصولك إلى الموقع اكتشفت أنك قد نسيت» أعود الثقب أو الغاز « ما هو الحل برأيك؟ بالطبع ستضطر للتوجه إلى أقرب محل لبيع المواد الاستهلاكية لشرائها ومن المحتمل أن تقطع كيلومترات كثيرة لتصل، فلذلك ارتأينا في هذه الشركة ابتكار منتج يخدم الجميع كونه جهازاً يحتوي على ثلاث وظائف رئيسية ففي الطبقة الأولى يتكون من «طويج» يستخدم في عمل «الخبز أو القروص» ومشتقاته، والطبقة الثانية تستخدم للشوي وطهي المأكولات الأخرى والطبقة الثالثة عبارة عن خلية شمسية، ومن الممكن بواسطة المنافذ الموجودة في الجهاز شحن الهاتف وبطارية السيارة أيضاً.



من الصعب البدء بعمل هذا الابتكار بوجود أشخاص قلة، ولكن لم يستسلم الفريق إلى هنا فحسب، بل مع مضي الوقت والإصرار على النجاح شارك مجموعة من المتطوعين الطموحين والمتخصصين في الهندسة لإنجاز هذا الابتكار.

*الطموح يصنع المستحيل

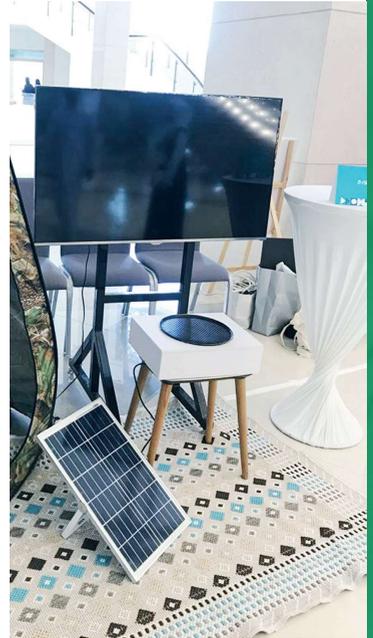
النجاح لا يقف عند حد معين؛ فهناك طموحات عدة يرسمها الإنسان الناجح ويسعى لتحقيقها مهما كلفه الأمر وهذا ما أكدته لنا الطالبة أنفال السرحانية بقولها : «بإذن الله سيتم في المعرض النهائي تدشين المنتج بشكله الأخير، حيث سيكون حجم الخلية الشمسية بحجم أصغر، ففريقنا يقوم الآن بالعمل على تقنية تعتمد بجعل الخلية الشمسية أصغر حجمًا وبكفاءة أعلى؛ حيث ستقوم هذه الخلية بإنتاج حرارة تصل إلى أعلى من 100 درجة سيليزية، وتعمل الآن أيضًا على خطة تطويرية للمنتج بعمل حقيبة عازلة للحرارة؛ بحيث يمكن للمستهلك حمل المنتج بالحقيبة الخاصة به بكل أمان وسلامة».

النجاح يبدأ بخطوة

وعن خطوات الانطلاق في هذا الابتكار قالت «السرحانية»: أن الابتكار بدأ بخطوات مدروسة بعيدا عن العشوائية في العمل، فقام فريق «طوبج» بعمل استبيان وأشارت نتائجه إلى أن 7 من كل 10 أشخاص أشادوا بهذا المنتج وامتدحوا فكرة عمله بعدها بدأنا بالتطبيق الفعلي لهذا الابتكار، مضيئة أن المنتج لاقى إقبالاً جيداً لاسيما خلال المشاركة في المعرض حيث تلقت الشركة عروض شراء، منوهة إلى أن بإمكان المستهلك تجربة المنتج قبل الشراء مع وجود خاصية استرجاع المنتج إذا لوحظت به إي إشكالية حيث إن المنتج ذا كفاءة وجودة عالية وتم تصنيعه بدقة وحذر.

«الصعوبات التي تسبق النجاح»

وكما قيل «الخطوة الأولى للنجاح تكمن في رفضك للاستسلام للظروف المحيطة»، أفصحت أنفال السرحانية عن العوائق التي واجهها فريق «طوبج» بداية مشواره وهي عدم وجود متطوعين للعمل؛ فكان



قفاز يُحوّل الإشارة إلى نصّ وصوت

الصم والبكم جزء من المجتمع ومشاركتهم مهمة

لقد أثبت لنا هذا المعرض أن لأبنائنا الطلبة همّة عالية مهما عاندتها الظروف تأتي أن تتخطها، همّة نبعت من عمق الأناة والإنسانية لتخلق ابتكارات تلامس جميع فئات المجتمع لتصبح واقعاً سهلاً للتعايش والانسجام، فحسب ما أشار إليه المركز الوطني للإحصاء والمعلومات أن عدد الصم والبكم في سلطنة عُمان بلغ حوالي 14 ألف و 380 شخصاً وهم أكثر الفئات عرضةً للاكتئاب بسبب صعوبة التواصل مع غيرهم؛ مما يؤدي ذلك إلى انعزالهم على أنفسهم.

من هذه الإحصائية أرادت شركة «عضد» الطلابية أن تتطرق بابتكارٍ بارع لفئة الصم والبكم يمكّنهم اجتماعياً ويشركهم مع غيرهم في المجتمع بيسر وسهولة، فقام فريق «عضد» بابتكار «قفاز» من خلاله يتم القضاء على إشكالية انعزال هذه الفئة، ويسهل التعامل معها بدون وجود مترجم للغة الإشارة.

حيث يقوم هذا القفاز بتحويل الإشارة إلى صوت ويمكن للأصم لبس القفاز وعمل الإشارة المعروفة في لغة الإشارة ثم يقوم الجهاز بتحويلها إلى صوت وكتابة.

«ثمرة النجاح تأتي من الصبر الطويل»

إن الإنسان الفن هو الذي يصنع من الصعوبات والحواجز التي يصادفها في طريقه جسراً يعبر منه إلى طموحه، فعدم الاستسلام هو مفتاح النجاح وبلوغ الغايات، وهذا ما أكده لنا فريق «عضد» عندما لم ييأس بسبب العراقيل التي تسببت بها جائحة «كوفيد19»، فمرحلة تصنيع القفاز هي من أكثر المراحل الصعبة التي واجهها الفريق؛ لأن الابتكار يتكون من قطع غير متوفرة في سلطنة عُمان مما يتطلب استيرادها من دول أخرى، فالجائحة كانت سبباً في تأخير وصول هذه القطع، مما صعب عملية التصنيع.

«المعرض فرصة ذهبية لإستثمار الطاقات الشبابية ونطمح أن يكون بوابتنا للوصول إلى العالمية»

وأضافت شمة الراشدية: عُرضت على الفريق فرصتان من قبل مستثمرين؛ لتبني ودعم هذا المشروع، مضيئةً بأن هذه المعارض فرصة ذهبية للمبتكرين؛ لإبراز ذاتهم وإستثمار طاقاتهم وإبداعهم، وهي فرصة أيضاً لزيادة الخبرات وتبادل المعلومات والأفكار مع المبتكرين الآخرين، راجين أن يكون هذا المعرض الانطلاقة الحقيقية التي تُبني طموحات الفريق بالوصول إلى الأسواق العالمية وحل معضلة تواصل المجتمع مع فئة «الصم والبكم».

الجهة المستهدفة تُثني على المنتج

قالت شمة الراشدية من فريق «عضد»: قمنا بزيارة للمراكز المختصة بفئة الصم والبكم، وعرضنا المنتج عليهم ولاقى القبول والإشادة من القائمين على هذه المراكز ومن المستهدفين منه ألا وهم «الصم والبكم» لوجود فريق من المبتكرين قاموا بتسليط الضوء على معاناتهم والاهتمام بهم، ولم يقتصر هذا الإطراء على هؤلاء فقط بل تلقى الفريق من خلال مشاركته في معرض الشركات الطلابية إشادة طيبة من قبل المُحكِّمين بأن المنتج ذو كفاءة وجودة عالية مما يجعله منافساً قوياً للابتكارات الأخرى.



قفاز ذكي للشلل الأحادي

«شيكارا» تلامس بابتكارها أصحاب الشلل الأحادي

وبابتكار «قفاز» آخر ولكن بوظيفة وفئة مستهدفة أخرى خرجت شركة «شيكارا» بمنتج يلامس فئة من الناس يمثلون 4% من المجتمع وهم «المصابون بالشلل الأحادي» حيث يقوم هذا القفاز بعمل تمارين العلاج الطبيعي للمريض بتوجيه مسبق من الطبيب المعالج، ولمعرفة تفاصيل المنتج أوضح نواف المعمرى قائلاً: إن فكرة عمل القفاز مبنية عن طريق برمجة خاصة من الطبيب المختص بالعلاج الطبيعي، حيث يقوم الطبيب عن طريق برنامج في الهاتف بضبط التمارين المناسبة للمريض على أن يتم البدء بها بتوقيت مسبق متفق عليه، حينها يباشر القفاز التمارين.

مضيفاً: أن أهم ما يميّز الابتكار وجود حساس قياس ضغط الدم ودرجة الحرارة وقياس نسبة الأوكسجين، كما يوجد به حساس للمقاومة يتحسس مقاومة المريض للقفاز، وتكمن فائدة هذا الحساس في أن يقوم بإرسال إشعارات إلى الطبيب في حال أحس المريض بالتعب والإعياء في أثناء التمارين.

نواف: أن الدعم المادي هو الذي ينقص الفريق لإنتاج الابتكار بصورته النهائية، فشيكارا لديها أعضاء أكفاء مختصين في العلاج الطبيعي والأعصاب؛ لذلك نرى أن الدعم المادي هو الحل للاستمرارية، وأضاف: تم التعاقد حالياً مع ثلاثة مراكز مختصة بالعلاج الطبيعي لتكون أول المستلمين لهذا القفاز، وإن عزم الفريق لا يقتصر إلى هنا فحسب بل تمكن أعضاء الفريق أيضاً من الوصول إلى فكرة لإبتكار قدم للشخص المصاب بالشلل تساعد في الحركة بسهولة ويسر، ولكن لازالت الفكرة في طور التخطيط وتتمنى أن يتم إنجازها بوقت وجيز.

تكلف المريض مبالغ باهظة الثمن، لذلك فإن هذا المنتج سوف يوفر الحل بلا شك، فنحن كفرق قمنا بتحديد مبالغ مناسبة تتلاءم مع جميع فئات المجتمع، وهذه الأسعار تم اعتمادها حسب التصنيع وأرباح الشركة ويعد هذا التصور غير نهائي فسيتم اعتماد أسعار المنتج حسب نوع المادة المصنعة، الجدير بالذكر أن هذا المنتج سيتم عرضه على وزارة الصحة بشكله النهائي وتتمنى أن يتم اعتماده وتقديم الدعم الكافي للاستمرار بإنتاجه. قوله إن فريق شيكارا قام بالتعاقد مع ثلاثة مراكز مختصة بالعلاج الطبيعي لتكون أول المستلمين لهذا المنتج.

ماذا ينقص فريق «شيكارا» للوصول إلى ما يطمح؟

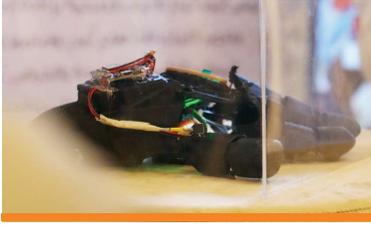
الدعم المعنوي والمادي بجانب الكفاءة هي المعادلة التي يصل من خلالها المبتكر إلى النجاح، فلو فقد المبتكر أحدها قد يلاقي العراقيل والعوائق الكبيرة، فماذا ينقص فريق شيكارا للوصول إلى ما يطمح؟ أجاب

الموقف يصنع الفكرة

الواقع دائماً هو من يلامس فكر الإنسان، وهو من يخلق الدافع للبذل والتفكير والابتكار، فوجود أخ يعاني من الشلل الأحادي لدى أحد أعضاء فريق «شيكارا» جعل فكرة ابتكار هذا «القفاز» حاضرة، فتم العمل عليها حتى إنجاز المنتج، موجهاً «المعمري» رسالته إلى المجتمع ولجميع الجهات المعنية بتسليط الضوء على هذه الفئة وتقديم العون لهم.

قلة المراكز الحكومية المختصة في العلاج الطبيعي كانت سبباً في انطلاقة الابتكار

قال نواف المعمري: إن المنتج لاقى قبولا بين المراكز العلاجية المختصة بالعلاج الطبيعي، وجميع الفئات المستهدفة، وتعود الأسباب إلى قلة توفر المراكز الحكومية المختصة بالعلاج الطبيعي مما يضطر المريض إلى قطع مسافات طويلة للوصول إلى المركز وعند وصوله ربما يعرقله الانتظار بسبب الازدحام، والسبب الآخر أن المراكز العلاجية الخاصة ربما



فريق مارفل MARVEL

آلاف الأطفال بحاجة إلى «مارفل MARVEL»

تزامناً مع اليوم العالمي للربو أشركتنا فريق «مارفل» MARVEL من كلية عمان للعلوم الصحية ابتكاره الذي سيوجد بلا شك نقطة تحول في جملة الحلول التي يعكف العالم لإيجادها دعماً للأطفال المصابين بأمراض مزمنة، ومساندتهم للتغلب على التوبات التي تحصل لهم، وليس ذلك فحسب بل يهدف الفريق من هذا الابتكار إلى تخفيف العبء عن الكوادر الطبية والطوارئ في المستشفيات؛ فأشارت آخر الإحصائيات أن وزارة الصحة سجلت في العام 2020 ما يقارب من 10 آلاف إصابة جديدة بالربو عند الأطفال لمن هم أقل من 12 عاماً، حينها ارتفع آنذاك معدل التوبات حتى وصل إلى 22 ألف حالة تنويم، وأنفقت الحكومة على ذلك مبلغ 16 مليون ريالاً عُمانياً؛ ومن هنا استنبط أعضاء فريق «مارفل» الفكرة التي ستصنع الفارق بكل تأكيد.

السوار الذكي

أوضح زكريا البلوشي - الرئيس التنفيذي لشركة مارفل MARVEL - عن فكرة الابتكار حيث قال: قمنا بابتكار سوار ذكي يتنبأ بنوبة الربو قبل حدوثها، ونستهدف فيه الأطفال الأقل من 12 عامًا؛ نظرا لزيادة أعدادهم في الفترة الأخيرة ونظراً لعدم درائتهم بالتصرف الصحيح في أثناء حدوث الأزمة.

وعن آلية عمل هذا المنتج، قال البلوشي: إن المنتج عبارة عن سوار يلبسه الطفل يكشف العوامل الالتهابية الموجودة فيه؛ ويرسل إشعاراً لولي الأمر عن طريق تطبيق يتم إدراجه مسبقاً على الهاتف، فبواسطة هذا التطبيق يستطيع ولي الأمر اكتشاف ومعرفة حالة ابنه الصحية، ويحتوي التطبيق على خريطة موضح فيها كل المستشفيات القريبة من موقع الطفل، بالإضافة إلى تعليمات الإسعافات الأولية المناسبة للحالة الطارئة وكيفية التعامل معها مع أرقام هواتف الطوارئ.

فقدان حياة أطفال بسبب نوبات الربو جعلت الإقبال على المنتج كبيراً

من خلال هذا المنتج مكث فريق مارفل بقرب الكثير من الحالات الإنسانية التي فقدت فلذات أكبادها وذلك لعدم قدرتها السيطرة على نوبات الربو التي حصلت لهم في الوقت المناسب، لذلك نال هذا المنتج إشادة جميع الزوار مدركين أن هذا الابتكار سيحل أزمة كبيرة وسيشكل فارقاً كبيراً؛ لإنقاذ أكبر عدد ممكن من الأطفال المصابين بالربو، لأن هذا الابتكار يعد الأول من نوعه في العالم، كذلك سيسهم هذا المنتج في تقليل الضغط على الطواقم الطبية، ولم يكن ذلك الإقبال على مستوى الأفراد فقط بل أفصح «البلوشي» عن إستثمارات عدة قادمة حيث قال: شهدنا إقبال العديد من المستثمرين من خلال هذا المعرض وسيحصل بيننا وبينهم لقاءً قريباً للاتفاق، مضيفاً أن مثل هذه المعارض فرصة مهمة جداً لجميع المبتكرين؛ لتنمية قدراتهم وجذب المستثمرين لهم؛ للدخول الفعلي لعالم رواد الأعمال ووضع بصمة في المجتمع المحلي والخارجي.

«مارفل MARVEL» تسعى بعزم لبلوغ أهدافها

بلا شك أن مثل هذه الابتكارات المهمة الجبارة تستحق أن يسلبت عليها الاهتمام والدعم الكامل لتستمر وتجوّب العالم أجمع وتصل لكل منزل يعاني أحد أطفاله من مرض الربو المزمن، فبما ترى ماذا ينقص هذا المنتج ليبلغ ذلك؟ أجاب زكريا البلوشي أن من الناحية الطبية قد يأخذ هذا المنتج وقتاً طويلاً للخصوع لتجارب واختبارات ودراسات دقيقة، أيضاً من الجانب الآخر ينقصنا الجانب التقني؛ فيحكم أن فريقنا يتكون من أعضاء في التخصصات الطبية فنحن نحتاج متخصصين في المجال التقني عن تصنيع المنتج، ولا يخفى أن الجانب المادي وبلا شك هو الداعم الأساسي لدخول المنتج إلى الأسواق بشكله النهائي.

وأفصح «البلوشي» أن فريق مارفل MARVEL يسعى حالياً بجهد لا يتنازل عنه لابتكار منتج جديد يتنبأ بحدوث الجلطات قبل حدوثها، مضيفاً إلى أن الحديث سابق لأوانه ولكن يطمح أن يتم إنجازه بنجاح في أقرب فرصة.



شركة زلال

«البيئة الأفضل تبدأ بك أنت»

يقال إن «البيئة هي الشيء الوحيد الذي تشاركه جميعاً».. لذا فإن الحفاظ عليها مسؤولية الجميع، وتُعد حمايتها من أهم الأولويات التي يجب أن يُنظر إليها كضرورة ملحةً وغايةً يجب الانتباه لها؛ لتحقيق العيش دون التعرّض للكوارث البيئية والأمراض التي قد تعرّض البشرية للخطر.

من عدة مستثمرين؛ لاقتناء هذا المنتج والعمل عليه، طامحة أن يصل المنتج إلى عالم الأسواق قريباً.

«المعرض .. النافذة التي تطلّع من خلالها الناس على منتجنا»

أبدت جواهر شكرها وامتنانها لشركة إنجاز عمان وللجهات المختصة؛ لتنظيم مثل هذه المعارض التي تقوم بإيصال فكرة المبتكرين لعموم الناس، مؤكدة دورهم الملحوظ لخدمة هذه الفئة للوصول إلى غايات مشرقة وخلق إنجازات ذات أثر بالغ، متمنية من المبتكرين الآخرين الذين لم تسح لهم الفرصة بالمشاركة في هذا المعرض أن يكون لهم حضور مميز في المعارض الأخرى، وأن ينالوا نصيبهم من الدعم المتواصل.

يقلل من نسبة الحديد؛ لذلك فسيكون «ليف النخيل» المكمل للفخار برفع معدل الحديد، وأشارت النتائج المخبرية فعالية المنتج بنسبة 100%

الابتكارات الصديقة للبيئة تكسب استحسان الناس دائماً

لاحظت « الجابرية » من خلال خوضها في عالم المبتكرين أن جميع الابتكارات التي تسهم في حماية البيئة من التلوث تجذب الناس وتشد انتباههم، فمن خلال هذا المعرض تلقى الفريق طلبات عدة؛ لاقتناء هذا المنتج بديلاً عن المنتج التقليدي الذي اعتادوا عليه، مشيدةً بالوعي والفكر الرصين الذي وصل إليه المجتمع لصون البيئة والحذر من كل ما هو مؤذٍ لها، وأضافت أن الفريق تلقى طلبات أخرى

شمعة صديقة للبيئة

من هذا التكليف والدور الجوهري المهم قام فريق شركة زلال بابتكار شموع مصنوعة من الفخار، ويعود سبب اختيار هذا المنتج إلى أن الشموع التي اعتاد الناس على استخدامها عبارة عن شموع بلاستيكية تنطلق منها ميكروبات وجراثيم وبكتيريا ضارة على جسم الإنسان بشكل عام؛ لذلك أصبح وجود شموع بديلة صديقة للبيئة أمراً بغاية الضرورة، وقبل الشروع بهذه الخطوة صرّحت جواهر الجابرية لمجلة « التكوين» عن الإجراءات التي قام بها الفريق قبل إنجاز الابتكار فقالت: « قمنا باختيار فعالية هذا المنتج في مختبري جامعة التقنية والعلوم التطبيقية وجامعة السلطان قابوس لضمان فعاليته ويعود ذلك لاستخدام «ليف النخيل» لأن الفخار



شركة سدن

المخلفات النباتية من عبء بيئي إلى منتج عازل للحرارة

لطاما علمنا منذ الصغر أن المخلفات الزراعية هي منتجات ثانوية داخل منظومة الإنتاج الزراعي التي يتم الاستفادة منها بتحويلها إلى أسمدة عضوية، أو أعلاف، أو غذاء، أو طاقة نظيفة، أو تصنيعها لتحقيق الزراعة الأفقية النظيفة، وحماية البيئة من التلوث، وتحسين المنتجات الزراعية، ولكن ماذا لو تم استغلال هذه المخلفات استغلالا ذكيا ولأول مرة؟

«سدن» تتجح في استغلال المخلفات النباتية المهذرة

اختتمت «التكوين» زيارتها لمعرض الشركات الطلابية بالقرب من شركة سدن الطلابية، تلك الشركة التي استطاعت بعزم وحزم أن تحظّ إنجازها في عوالم الابتكار، ومضت بكل جهد لإرساء دعائم النجاح.

وللتعرف بعمق إلى هذا المنتج التفت «التكوين» مع محمد الغلابي وهو شريك ومؤسس في شركة سدن، فاستهّل حديثه التعريف بالشركة فقال: «سدن» هي شركة مختصة في مجال العوازل الحرارية، حيث تقوم باستخدام المخلفات النباتية لإنتاج عوازل حرارية ذات كفاءة عالية، تصل نسبة عزلها إلى 90٪ علمياً وذلك باستخدام تقنية النانو.

الفرق بين منتج «سدن» و العوازل الحرارية الأخرى

قال «الغلابي» أن المنتج الذي تم ابتكاره مستخرج من مخلفات النباتات المهذرة، كذلك من مميزات المنتج أنه يقوم بعزل الضباب أوقات هطول الأمطار، وهناك أيضاً العديد من الأفكار التي لا يزال يعمل عليها الفريق لتطوير المنتج باستخدام تقنية النانو التي أسلفت ذكرها، ومن بين هذه الأفكار أن نصل إلى المنتج النهائي الفعلي بتطبيق نسبة العزل 90٪ عملياً.

مميزات المنتج ونسبة الإقبال عليه

أبدى محمد الغلابي مشاعر الفرح والفخر بنسبة الإقبال التي حققها هذا المنتج بقوله: الحمد لله لاقى منتجنا إشادة من أغلب الزائرين؛ لأنه شكّل نقلة نوعية في عالم العوازل الحرارية بميزاته التي سعينا لجعلها متفردة وتلبي رغبة جميع المستهلكين، حيث تقوم بإضافة هذا المنتج لطلاء السيارات فيكسب نسبة العزل التي تحدثنا عنها دون تغيير خصائصه، وكذلك نستطيع استخدام هذا المنتج كمخفي للسيارة بدون نسبة تعقيم.

وتوصلنا في هذا المعرض وبفضل من الله ومن جميع المؤسسات القائمة عليه لمجموعة من المستثمرين الذين رحبوا بفكرة المنتج ورغبوا أن يكون بيننا مذكرات تفاهم.

الفائدة من المنتج تكمن في استغلال مخلفات البيئة

وعند السؤال عن أسعار المنتج، أجاب «الغلابي» أن سعر المنتج سيكون يمتناول الجميع بناءً على التكاليف، وحتى وإن تم تطوير المنتج سيكون أيضاً بسعر معقول، فالغرض الأساسي من المنتج استغلال المخلفات البيئية بما يعود بالنفع على الإنسان، والكف عن استخدام كل ماهو مضر بالبيئة.



كتشة



ومن بين المشاركين بالمعرض منصة إلكترونية أطلق عليها كتشة وهي تعنى بالبحث عن شركات تعليم القيادة حسب المنطقة ونوع رخصة القيادة والأسعار، ثم التسجيل فيها عن طريق المنصة، وتهدف هذه المنصة إلى أن يصل هذا الموقع لأكثر شريحة ممكنة من الناس المهتمين للحصول على رخصة القيادة أو تعلمها، وأن يكون الموقع الإلكتروني أكبر منصة لأفضل المدربين وشركات القيادة في العالم، وكذلك تسهيل المتدربين على اختيار المدربين وشركات تعليم القيادة سواء للذكور أو الإناث بجميع محافظات السلطنة بل وخارج السلطنة، بالإضافة إلى استقطاب أكبر عدد من الشركات وذلك لعرضها على المتدرب ثم يختار أفضل وأنسب مدرب له من خلال تقييم المتدربين السابقين.

وتوفر المنصة سهولة البحث عن المدربين وشركات تعليم القيادة، والسيرة ذاتية لكل مدرب في الموقع، كذلك فرصة المقارنة والحصول على عروض بين أسعار شركات والمدربين، وأيضاً سهولة الإتفاق مع شركات التعليم والمدربين، بالإضافة إلى متابعة العقد المبرم ومتابعة مدة انتهاء العقد والدفع الإلكتروني المباشر وتقييم الشركات والمدربين.